

Requête thème opérationnel

Nom, prénom	
Date de naissance	
Lieu/pays d'origine	
Numéro d'assurance sociale	
Date de la requête	
Choix du thème opérationnel : <ol style="list-style-type: none"> 1. Nettoyage de chantier (nettoyage préliminaire et de fin de chantier) 2. Nettoyage d'entretien 3. Nettoyage de façades 4. Nettoyage en cas de déménagement 5. Nettoyage spécial 6. Nettoyage de ménage privé 7. Nettoyage industriel 8. Nettoyage d'hôpital 9. Nettoyage de désinfection, nettoyage intermédiaire et nettoyage final de salle d'opération 10. Nettoyage de véhicule (p. ex. transports publics) 	
<p>Expliquez pour quelle raison vous avez choisi votre thème opérationnel. Référez-vous à votre employeur et son offre ou sa spécialisation. La justification du choix du thème opérationnel compte env. 5 à maximum 10 lignes (taille de police recommandée: 11 points).</p>	
Justification :	
Brossez un portrait de l'entreprise. Il doit comporter les thèmes suivants : <ol style="list-style-type: none"> 1. Nom de l'entreprise ou de l'organisation 2. Secteur d'activité (par exemple nettoyage de bâtiments, facility service, facility management) 3. Histoire de l'entreprise: année de fondation, fondateur de l'entreprise, étapes de développement (par exemple ouverture de filiales, croissance) 4. Orientation stratégique (par exemple ambition de croissance, présentation de l'environnement, développement des sites) 5. Efforts en matière de durabilité: empreinte écologique, responsabilité sociale et engagement social 6. Références de clients importants et typiques 7. Marché cible: description du groupe cible visé 8. Gamme de produits, prestations (par exemple nettoyages de façades, nettoyages d'entretien, nettoyage de lieux de crime) 9. Structure de l'entreprise: nombre de personnes à la production, nombre de personnes à la direction et l'administration, organigramme 10. Culture de l'entreprise (par exemple: valeurs, engagement des collaborateurs, environnement de travail, bénéfices) 11. Contact de l'entreprise: indications pour la prise de contact 	
Nom de l'entreprise ou organisation :	

Secteur d'activité :

Histoire de l'entreprise :

Orientation stratégique :

Efforts en matière de durabilité :

Références de clients importants et typiques :

Marché cible :

Gamme de produits, prestations :

Structure de l'entreprise :

Culture d'entreprise :

Contact de l'entreprise :